



COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS  
SOCIOCULTURALES

COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS  
SOCIOCULTURALES  
MIRADAS DESDE AMÉRICA LATINA

ALFREDO ALFONSO  
(COMPILADOR)

**Universidad Nacional de Quilmes**

*Rector*

Mario E. Lozano

*Vicerrector*

Alejandro Villar

 Universidad  
Nacional  
de Quilmes  
Editorial  
Bernal, 2013

## Jornadas académicas

Alfonso, Alfredo (compilador)

Comunicación y estudios socioculturales : miradas desde América Latina . - 1a ed. - Bernal : Universidad Nacional de Quilmes, 2013.

320 p. ; 20x12 cm.

ISBN 978-987-558-284-2

1. Comunicación Social. 2. Estudios Culturales.

I. Título

CDD 302.2

© Universidad Nacional de Quilmes. 2013

Universidad Nacional de Quilmes  
Roque Sáenz Peña 352  
(B1876BXD) Bernal, Provincia de Buenos Aires  
República Argentina

editorial.unq.edu.ar  
editorial@unq.edu.ar

ISBN: 978-987-558-284-2

Esta edición de 1.000 ejemplares se terminó de imprimir en el mes de octubre de 2013, en los talleres gráficos de BMPress, Av. San Martín 4408, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723  
*Impreso en Argentina*

## ÍNDICE

Introducción, *por* Alfredo Alfonso . . . . . 11

### PARTE I.

#### ESCENAS SOCIOCULTURALES

Es la comunicación, estúpido . . . . . 15  
*Claudio Avendaño Ruz*

Representaciones sociales y fronteras. Las prácticas comunicacionales en enclaves multiculturales. . . . . 45  
*Alejandra Cebrelli y Víctor Arancibia*

Padres e hijos del rock and roll: la construcción de una cultura juvenil en los ochenta montevideanos . . . 59  
*Leandro Delgado*

Café con piernas, una pornotopía a la chilena.  
La representación corporal del deseo en un lugar anónimo . . . . . 75  
*Marcela Hurtado Rubio*

Elecciones espectaculares en América Latina: ¿de qué manera la política ha dado espacio al espectáculo en el discurso electoral contemporáneo?. . . . . 91  
*Marcelo Serpa*

La nostalgia del barrio o el lugar donde se vive. . . . . 115  
*Nancy Díaz Larrañaga*

### PARTE II.

#### LECTURAS DE CINE EN AMÉRICA LATINA

Estrategias de sentido en el campo audiovisual argentino. Entre el cine de Lucrecia Martel y la señal televisiva INCAA TV . . . . . 131  
*Lía Gómez*

La intimidad mediática. El “nuevo” cine biográfico chileno . . . . .	147
<i>Carlos A. Saavedra Cerda</i>	
A internacionalização da cultura, o <i>cinema de</i> <i>guerrilha</i> e a representação do Uruguai no filme brasileiro <i>Além da Estrada</i> . . . . .	163
<i>Luciana Fagundes Haussen</i>	
A representação da ditadura militar no cinema brasileiro: a memória da resistência . . . . .	179
<i>Helenna Stigger y Cristianne Freitas Gutfreind</i>	
La exotización del Gran Caribe en el cine de ficción contemporáneo. Disputas entre la invisibilización y la diversidad culturales . . . . .	195
<i>Carlos Alfonso López Lizarazo</i>	

PARTE III.

EXPERIENCIAS EN FICCIÓN TELEVISIVA

Telenovela para a Nova Classe C: O contexto contemporâneo da ficção seriada televisiva no Brasil . . . . .	211
<i>Wesley Pereira Grijó</i>	
La ficción televisiva lucha por un espacio en la pantalla argentina . . . . .	225
<i>Gustavo Aprea y Mónica Kirchheimer</i>	
<i>Telegordo</i> : un ejemplo de ciudadanías comunicativas a partir de la mirada de niños y jóvenes en Colombia. . . . .	241
<i>Alirio González, Camilo Andrés Tamayo</i> <i>y Natalia Rueda Pinilla</i>	
Herramientas para debatir el proyecto de la televisión digital abierta en la Argentina . . . . .	261
<i>Alfredo Alfonso</i>	

PARTE IV.

IMAGINARIOS EN INTERNET

A invisibilidade midiática do vestir mestiço brasileiro: uma análise da cobertura de “moda de rua” na internet . . . . .	275
<i>Mônica Cristina de Lucena Lucas</i>	
El uso del teléfono celular y sus implicaciones socioculturales . . . . .	291
<i>María del Consuelo Yarto Wong y Gabriela</i> <i>de L. Pedroza Villarreal</i>	
O novo lugar do riso: o deboche e suas performances nos vídeos caseiros da web . . . . .	307
<i>Danielle Brasiliense e Ana Lúcia Enne</i>	

## INTRODUCCIÓN

ALFREDO ALFONSO

Este libro reúne parte del material presentado en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, en Montevideo, Uruguay, en mayo de 2012. El grupo de trabajo “Comunicación y estudios socioculturales” se fue conformando desde 2002, y fue coordinado desde entonces hasta 2010 por la doctora Florencia Saintout, de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), quien hoy es una de las figuras claves de la nueva generación de referentes en comunicación de nuestro país.

El recorrido desarrollado por este grupo, a lo largo de cinco congresos, demuestra un compromiso ascendente y paulatino por comprender las claves de interpretación de nuestra macrorregión latinoamericana desde la perspectiva de los estudios socioculturales.

En este sentido, el trabajo que comenzamos a transitar en la coordinación de este grupo de trabajo desde 2011 –junto con quienes me secundan, los doctores Carlos del Valle Rojas, de la Universidad de Temuco (Chile) y Evandro Vieira Ouriques, de la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil)–, momento en el que fuimos designados por la Asamblea Ordinaria de la Asociación reunida en San Pablo, es tributario de ese trayecto e intenta estar a la altura de la complejidad del momento comunicacional/sociocultural en el que nos encontramos.

Este libro enfatiza estos recorridos, que también son búsquedas y reconocimientos de tramas, contextos y colores.

Decir América Latina hoy, es pensarse desde la diversidad y la re-unión, densidades que cotejan miradas, temáticas y propuestas de variadas características.

El libro está estructurado en cuatro partes, que establecen las lógicas de intervención que la amplitud de la temática de la convocatoria habilita. Reúne trabajos de autores chilenos, brasileños, colombianos, mexicanos, uruguayos y argentinos. La primera parte se denomina “Escenas socioculturales” y recoge trabajos de distinta índole que reflejan la diversidad de la mirada sociocultural; la segunda, “Lecturas de cine en América Latina”, precisa el enfoque desde la percepción creativa y recapitula las lecturas con el cine de compromiso social de la década de 1970 y de fines de siglo; la tercera, “Experiencias en televisión”, establece su vínculo con las nuevas narrativas de la ficción y el escenario político del presente, y la cuarta, “Imaginarios en internet”, anuda las relaciones de interactividad entre los lenguajes mediáticos tradicionales y los nuevos dispositivos tecnológicos, los procesos de apropiación y negociación y los sentidos renovados de producción.

Este material permite la actualización y la comprensión, desde una perspectiva continental, de algunos de los caminos por los que vamos transitando los investigadores latinoamericanos en comunicación.

Bernal, agosto de 2013.

## PARTE I

### ESCENAS SOCIOCULTURALES